

Приложение № 4 к публичной оферте ООО «ТИСЭЙЛ» на заключение договора о предоставлении ограниченных прав пользования специализированным программным комплексом (программным обеспечением) с оказанием дополнительных услуг по организации продаж на Маркетплейсах от 25.03.2022 г.

**ТАРИФЫ
НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ**

Тарифы, перечисленные в настоящем Приложении, являются отдельными разовыми тарифами и могут быть выбраны Заказчиком при условии, что Заказчик является зарегистрированным пользователем Программного обеспечения «XWAY».

Тарифы категории «Д». Дополнительные услуги

Тариф «Д - SEO-оптимизация»

1. Перечень программных модулей, область их применения:

- 1.1 Product Information Management (XWAY.PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).
- 1.2 Online Retail Monitoring (XWAY ORM) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных Маркетплейсах, цен на товары-аналоги

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг*	Применяемый модуль СПК
Проработка семантического ядра	PIM и ORM
Проработка SEO-названия	
SEO-оптимизация описания	
Проработка спецификаций (доп . характеристик).	
Проработка категорий показа.	

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания услуг:

1 (один) Отчетный период.

4. Стоимость Тарифа «Д - SEO-оптимизация»:

4.1 Вознаграждение Исполнителя за создание дополнительных настроек СПК и оказание ИТуслуг по данному тарифу определяется следующим образом:

Объем оказываемых услуг	Общая стоимость вознаграждения Исполнителя, руб.
SEO-оптимизация 1 SKU товара	2 000,00

4.2 Услуги оказываются при условии предварительной оплаты.

4.3 В стоимость услуги входит заведение всех необходимых текстовых блоков для одного товара из карточки.

Если товаров в карточке более одного – внесение характеристик на каждый последующий – 50 руб.

Тариф «Д - Копирайтинг»

1. Перечень программных модулей СПК:

Product Information Management (PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Объем оказываемых услуг	Стоимость, руб.
Копирайтинг (до 950 знаков)	1 200,00 за 1 SKU товара

3. Срок оказания дополнительных услуг:

3.1 Срок оказания дополнительных услуг определяется индивидуально с учетом категории товара и объема оказываемых услуг.

3.2 В стоимость услуги входит внесение готового текста в один товар из карточки. Если товаров в карточке более одного – внесение текста в каждый последующий – 50 руб.

4. Условия применения Тарифа «Д - Копирайтинг»:

4.1 Для оказания дополнительных услуг, предусмотренных настоящим Тарифом, Заказчик представляет Исполнителю характеристики Товара.

4.2 Заказчик оплачивает работы и услуги, предусмотренные настоящим Тарифом, на условиях предварительной оплаты.

4.3 Оказание услуг и выполнение работ осуществляется посредством программного обеспечения Исполнителя, указанного в Оферте, либо иного программного обеспечения.

4.4 В стоимость услуг, указанную в настоящем Тарифе, входит 2 (Две) правки. Последующие правки оплачиваются в размере 50 % от стоимости заказа, в отношении которого необходимы правки.

Тариф «Д – Аудит контента»

1. Перечень программных модулей СПК:

Product Information Management (PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Объем оказываемых услуг	Стоимость, руб.
Аудит контента	500,00 за 1 SKU товара

3. Срок оказания дополнительных услуг:

3.1 Срок оказания дополнительных услуг определяется индивидуально с учетом категории товара и объема оказываемых услуг.

3.2 В стоимость услуги входит аудит по следующим блокам:

- Наименование
- Описание
- Характеристики
- Фото
- Видео
- Rich-контент
- SEO
- Отзывы

4. Условия применения Тарифа «Д - Аудит контента»:

4.1 Заказчик оплачивает работы и услуги, предусмотренные настоящим Тарифом, на условиях предварительной оплаты.

4.2 Оказание услуг и выполнение работ осуществляется посредством программного обеспечения Исполнителя, указанного в Оферте, либо иного программного обеспечения.

4.3 Аудит предоставляется в формате pdf или pptx с приложением подробного разбора в формате excel.

Тариф «Д - Дизайн»

1. Перечень программных модулей СПК:

Product Information Management (PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Код тарифа	Объем оказываемых услуг	Стоимость за 1 фото/комплект в руб.
Д – Дизайн «Инфографика - 1»	Инфографика ¹	1 500,00
Д – Дизайн «Инфографика – 1.2»	Адаптация готового макета с инфографикой под другой МП ²	500,00
Д – Дизайн «Дизайн с инфографикой - 1»	Дизайн с инфографикой ³	1 850,00

Д - Дизайн «Дизайн с инфографикой – 1.2»	Адаптация готового макета с дизайном и инфографикой под другой МП ⁴	500,00
Д – Дизайн «Адаптация фото»	Адаптация фотографий (изменение размеров, небольшое редактирование)	300,00
Д – Дизайн «Баннер - 1»	Баннер (Веб + мобильная версии)	3 500,00
Д – Дизайн «Баннер – 1.2»	Адаптация баннера	1 500,00
Д – Дизайн «Витрина»	Витрина (в комплект входят 7 тизеров + мобильная версия)	12 000,00
Д – Дизайн «Плашка»	Плашка (комплект состоит из 4х плашек. Плашка занимает место по всему периметру фотографии товара, часто используется для обозначения акции)	2 500,00
Д – Дизайн «Стикер»	Стикер (островок дизайна поверх фотографии товара)	1 250, 00
Д – Дизайн «Лого - 1»	Создание логотипа (3 варианта на выбор) ⁵	7 000,00
Д – Дизайн «Лого – 1.2»	Адаптация логотипа	300,00
Д – Дизайн «Презентация»	Разработка дизайна презентации ⁶	от 1 500,00/лист.
Д – Дизайн «Водяной знак»	Нанесение водяного знака на фото ⁷	100,00/50,00
Д – Дизайн «Richконтент – 1»	Rich-контент (до 8 инфоблоков)	7 000,00
Д – Дизайн «Richконтент – 1.2»	Адаптация готового Rich-контента ⁸	3 000,00
Д – Дизайн «Листовка/ Вкладыш»	Дизайн рекламной листовки или вкладыша для продукции ⁹	3 000,00
Д – Дизайн «Бриф»	Разработка и формирование брифа (тех. задания) для услуг по дизайну для 1 SKU ¹⁰	1 000,00 – 3 000,00
Д - Дизайн «Видеообложка 1»	Анимация текста и товара, подойдет для макетов с инфографикой	1 700,00

Д - Дизайн «Видеообложка 2»	Анимация всех объектов на макете, подойдет для макетов с дизайном с инфографикой	3 000,00
--------------------------------	--	----------

¹ Добавление преимуществ товара поверх оригинального фото без редактирования и замены фона

² Изменение размеров или соотношения сторон карточки товара с проработкой внутренних элементов дизайна. Перемещение товара, элементов фона, текстового наполнения. Тариф «Д – Дизайн «Инфографика – 1.2» является дополнительным и применяется только в случае заказа тарифа «Д – Дизайн «Инфографика - 1».

³ Оформление карточки в привлекательном стиле с редактированием фона и указанием важных характеристик товара.

⁴ Тариф «Д - Дизайн «Дизайн с инфографикой – 1.2» является дополнительным и применяется только в случае заказа тарифа «Д – Дизайн «Дизайн с инфографикой - 1».

⁵ Дизайн разрабатывается на основе стоковых вариантов, не является уникальным.

⁶ Размер листа презентации 1920*1080 px (FullHD) или другой, исходя из требований клиента. Формат получаемого файла: PDF. Дополнительно оплачивается возможность последующего редактирования текста презентации или исходный макет в формате psd (photoshop), подгонка макета под требования типографии СМΥΚ 300 DPI рассчитывается отдельно, до начала основной работы над дизайном.)

⁷ Стоимость услуги зависит от выбранного диапазона фотографий:
до 20 шт. – 100 р.
от 20 шт. – 50руб.

⁸ Тариф Д – Дизайн «Richконтент – 1.2» является дополнительным и применяется только в случае выбора Заказчиком тарифа Д – Дизайн «Richконтент – 1».

⁹ Размер и требования типографии уточняются у клиента до! начала основной работы над дизайном.

¹⁰ По договоренности (после оценки товаров), кол-во SKU может быть увеличено в рамках одной оплаты.

3. Срок оказания дополнительных услуг:

Срок оказания дополнительных услуг определяется индивидуально с учетом категории товара и объема оказываемых услуг.

4. Условия применения тарифа:

4.1 Для оказания дополнительных услуг, предусмотренных настоящим Тарифом, Заказчик представляет Исполнителю общую информацию о Товаре и фотоизображения Товара.

Требования к фотоматериалам для услуг по дизайну:

В работу допускаются фотоматериалы в хорошем качестве с правильным освещением без пересветов и глубоких теней. В разных ракурсах. Товар или объект съемки должен быть в фокусе, максимально четким, без лишнего размытия. Упаковка на товаре должна

отсутствовать. Недопустимы лишние элементы на фото: ярлыки, ценники, стикеры. В фотографиях должен стоять правильный баланс белого, без явного ухода в синий или желтые цвета. Большое количество шумов не допускается. Отражения на стеклянных, зеркальных поверхностях должны отсутствовать. Идеальным считается белый, прозрачный (формат png) или немного серый. Фотоматериалы необходимо предоставить в размере от 1500-2000 пикселей по меньшей из сторон. Формат: jpeg, png, svg Не менее 2000 пикселей для тарифа Д – Дизайн «Дизайн с инфографикой - 1» Для тарифа Д — Дизайн «Инфографика - 1» допускаются материалы с цветным фоном. Для услуги Д — Дизайн «Видеообложка» клиентом должен быть предоставлен исходник карточки в формате Photoshop (*.psd) со слоями или видеоматериалы для дальнейшей работы над монтажом. В случае отсутствия исходного файла в формате Photoshop, макеты разрабатываются дополнительно, согласно текущему прайсу. За конвертирование материалов в форматах, отличных от требуемых, берется дополнительная оплата согласно тарифам оферты.

- 4.2 Оказание услуг и выполнение работ осуществляется посредством программного обеспечения Исполнителя, указанного в Оферте, либо иного программного обеспечения.
- 4.3 Исполнитель выгружает созданные материалы в модули СПК самостоятельно в соответствии с тарифами Исполнителя, либо передает Заказчику в формате, необходимом для загрузки в модули СПК. Формат передачи материалов определяется Исполнителем, и Заказчик не вправе требовать передачи материалов в ином, в том числе исходном формате.
- 4.4 В случае, если в ходе выполнения работ и/или оказания услуг по созданию материалов, предусмотренных настоящим Тарифом, будут созданы объекты исключительных прав, то исключительные права на такие объекты переходят Заказчику с момента подписания Акта, указанного в п. 3.4. Оферты в объеме, указанном в настоящем пункте. Моментом перехода исключительных прав к Заказчику является дата подписания Сторонами такого Акта. Стоимость вознаграждения на передачу исключительных прав входит в стоимость Тарифа.

В силу передачи Исполнителем Заказчику исключительных прав на созданные материалы для наполнения карточек товара, Заказчик вправе по своему усмотрению совершать на неограниченной территории следующие действия:

- Воспроизводить такие материалы в любой материальной форме;
- Осуществлять публичный показ, в том числе путем размещения в глобальной телекоммуникационной сети «Интернет»;
- Доводить созданные в рамках исполнения настоящего договора (Оферты) материалы и/или их отдельные элементы до всеобщего сведения или до сведения ограниченного Заказчиком круга лиц;
- Совершать иные не запрещенные законом действия по использованию исключительных прав в целях, для достижения которых был заключен соответствующий договор (Оферта), за исключением права на переработку произведения. Заказчик не вправе вносить любые изменения в созданные Исполнителем материалы, в том числе искажающие или иным образом изменяющие созданные Исполнителем объекты, порочащие деловую репутацию Исполнителя.

- 4.5 Заказчик оплачивает работы и услуги, предусмотренные настоящим Тарифом, на условиях предварительной оплаты.
- 4.6 В стоимость услуг, указанную в настоящем Тарифе, входит 2 (Две) правки. Последующие правки оплачиваются в размере 50 % от стоимости заказа, в отношении которого необходимы правки

Тариф «Д - Контент по подписке»

1. Перечень программных модулей СПК:

- 1.1 Product Information Management (XWAY.PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).
- 1.2 Online Retail Monitoring (XWAY ORM) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных маркетплейсах, цен на товары-аналоги.
- 1.3 («XWAY.ADV») - интернет приложение по созданию, запуску и управлению рекламными компаниями на Маркетплейсе Wildberries в режиме online.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные (расширенные) области применения и результат услуг:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Первичная проработка семантического ядра товарной карточки. Проработка категорий показа. SEO-проработка текстовых блоков товарной карточки (название, описание, характеристики). Регулярное (сезонное) SEO-обновление текстовых блоков товарной карточки согласно методологии. Копирайт текстовых блоков товарной карточки.	PIM, ORM и ADV
Разработка первичного дизайна первого изображения товарной карточки (3 варианта). Проведение А/Б тестирования 3 вариантов дизайна первого изображения товарной карточки (рекламный бюджет для тестирования предоставляется Заказчиком). Разработка первичной инфографики (2 изображения) на базе выбранного согласно А/Б тестированию варианта.	PIM и ADV
Адаптация первого изображения товарной карточки под праздники/сезон/события (3 варианта) (Далее – Адаптация). Проведение А/Б тестирования 3 вариантов адаптации дизайна первого изображения товарной карточки (рекламный бюджет для тестирования предоставляется Заказчиком).	PIM и ADV

* Все перечисленные настройки программных модулей и дополнительные услуги применяются при условии наличия соответствующих функциональных возможностей, выбранного Заказчиком Маркетплейса.

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания услуг:

1 (Один) Отчетный период.

4. Стоимость Тарифа «Д - Контент по подписке»:

4.1 Стоимость ежемесячного вознаграждения Исполнителя зависит от количества карточек Товара и периода оплаты и определяется на основании следующей тарифной таблицы:

Количество карточек/ Количество мес.	3 мес.	6 мес.*	12 мес.**
Прочие условия	1 адаптация за период	2 адаптации за период	3 адаптации за период
1 карточка	14 750 руб. (4 917 руб., карточка/мес.)	18 250 руб. (3 042 руб., карточка/мес.)	21 750 руб. (1 813 руб., карточка/мес.)
5 карточек	66 375 руб. (4 425 руб., карточка/мес.)	82 125 руб. (2 738 руб., карточка/мес.)	97 875 руб. (1 631 руб., карточка/мес.)
10 карточек	125 375 руб. (4 179 руб., карточка/мес.)	155 125 руб. (2 585 руб., карточка/мес.)	184 875 руб. (1 541 руб., карточка/мес.)
20 карточек	236 000 руб. (3 933 руб., карточка/мес.)	292 000 руб. (2 433 руб., карточка/мес.)	348 000 руб. (1 450 руб., карточка/мес.)

* Включает разработку 1 витрины магазина и 1 видеообложки товарной карточки.

** Включает разработку 1 витрины магазина и 1 видеообложки, 1 RICH-контента товарной карточки.

4.2 Услуги оказываются при условии предварительной оплаты.

5. Условия применения Тарифа «Д - Контент по подписке»:

5.1 Исполнитель приступает к оказанию дополнительных услуг не позднее 5 (Пяти) рабочих дней с даты получения акцепта от Заказчика в установленном Офертой порядке при условии внесения Заказчиком предварительной оплаты в соответствии с п. 4.1. настоящего Тарифа, а также предоставления всей необходимой информации, документации, материалов, необходимых для оказания услуг.

5.2 Услуги оказываются в рамках тарифа, исходя из рекомендаций XWAY. От клиента требуется, исключительно, предоставить всю необходимую информацию по товару, включая фотоконтент, и выделить важные УТП.

5.3 В случае отказа от услуги после оплаты, производится перерасчет в зависимости от уже оказанных услуг. Причем, стоимость оказанных услуг рассчитывается по полной стоимости исходя из оферты.

5.4 Адаптация первого изображения товарной карточки под праздники/сезон/события рассматривается индивидуально, в зависимости от товара и периода. В случае, если товар не подходит для оформления к событию, а срок подписки истекает и в рамках тарифа услуга оказана не была, XWAY изготавливает макет и передает клиенту для самостоятельной установки.

5.5 Для проведения АВ тестирования должен быть заранее заложен отдельный рекламный бюджет, который будет зависеть от МП.

5.6 Услуги, оказываемые в рамках тарифа не взаимозаменяемы.

5.7 SEO-оптимизация рассчитана за 1 SKU. Если в карточке товара более одного SKU, внесение изменений в последующие товары карточки рассчитывается по стоимости, указанной в оферте.

6. Тариф применяется к следующим Маркетплейсам:

- Ozon.ru (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.ozon.ru>);
- Wildberries (расположенный по адресу в сети Интернет <https://www.wildberries.ru/>).

Тариф «Д - Контент по подписке - Несколько маркетплейсов»

Применение Тарифа «Д - Контент по подписке - Несколько маркетплейсов» возможно только при условии одновременной оплаты Заказчиком Тарифа «Д - Контент по подписке».

1. Перечень программных модулей СПК:

- 1.1 Product Information Management (XWAY.PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).
- 1.2 Online Retail Monitoring (XWAY ORM) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных маркетплейсах, цен на товары-аналоги.
- 1.3 («XWAY.ADV») - интернет приложение по созданию, запуску и управлению рекламными компаниями на Маркетплейсе Wildberries в режиме online.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные (расширенные) области применения и результат услуг:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Первичная проработка семантического ядра товарной карточки. Проработка категорий показа. SEO-проработка текстовых блоков товарной карточки (название, описание, характеристики). Регулярное (сезонное) SEO-обновление текстовых блоков товарной карточки согласно методологии. Копирайт текстовых блоков товарной карточки.	PIM, ORM и ADV
Разработка первичного дизайна первого изображения товарной карточки (3 варианта). Проведение А/Б тестирования 3 вариантов дизайна первого изображения товарной карточки (рекламный бюджет для тестирования предоставляется Заказчиком). Разработка первичной инфографики (2 изображения) на базе выбранного согласно А/Б тестированию варианта.	PIM и ADV

Адаптация первого изображения товарной карточки под праздники/ сезон/события (3 варианта). (Далее – Адаптация). Проведение А/Б тестирования 3 вариантов адаптации дизайна первого изображения товарной карточки (рекламный бюджет для тестирования предоставляется Заказчиком).	PIM и ADV
--	------------------

* Все перечисленные настройки программных модулей и дополнительные услуги применяются при условии наличия соответствующих функциональных возможностей, выбранного Заказчиком Маркетплейса.

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания услуг:

1 (Один) Отчетный период.

4. Стоимость Тарифа «Д - Контент по подписке - Несколько маркетплейсов»:

4.1 Стоимость ежемесячного вознаграждения Исполнителя зависит от количества карточек Товара и периода оплаты и определяется на основании следующей тарифной таблицы:

Количество карточек/ Количество мес.	3 мес.	6 мес.*	12 мес.**
Прочие условия	1 адаптация за период	2 адаптации за период	3 адаптации за период
1 карточка	9 400 руб. (3 133 руб., карточка/мес.)	12 900 руб. (2 150 руб., карточка/мес.)	16 400 руб. (1 367 руб., карточка/мес.)
5 карточек	42 300 руб. (2 820 руб., карточка/мес.)	58 050 руб. (1 935 руб., карточка/мес.)	73 800 руб. (1 230 руб., карточка/мес.)
10 карточек	79 900 руб. (2 663 руб., карточка/мес.)	109 650 руб. (1 828 руб., карточка/мес.)	139 400 руб. (1 162 руб., карточка/мес.)
20 карточек	150 400 руб. (2 507 руб., карточка/мес.)	206 400 руб. (1 720 руб., карточка/мес.)	262 400 руб. (1 093 руб., карточка/мес.)

* Включает разработку 1 витрины магазина и 1 видеообложки товарной карточки.

** Включает разработку 1 витрины магазина и 1 видеообложки, 1 RICH-контента товарной карточки.

4.2 Услуги оказываются при условии предварительной оплаты.

5. Условия применения Тарифа «Д - Контент по подписке - Несколько маркетплейсов»:

5.1 Исполнитель приступает к оказанию дополнительных услуг не позднее 5 (Пяти) рабочих дней с даты получения акцепта от Заказчика в установленном Офертой порядке при условии внесения Заказчиком предварительной оплаты в соответствии с п. 4.1. настоящего Тарифа, а также предоставления всей необходимой информации, документации, материалов, необходимых для оказания услуг.

5.2 Услуги оказываются в рамках тарифа, исходя из рекомендаций XWAY. От клиента

требуется, исключительно, предоставить всю необходимую информацию по товару, включая фото контент, и выделить важные УТП.

- 5.3 В случае отказа от услуги после оплаты, производится перерасчет в зависимости от уже оказанных услуг. Причем, стоимость оказанных услуг рассчитывается по полной стоимости исходя из оферты.
 - 5.4 Адаптация первого изображения товарной карточки под праздники/сезон/события рассматривается индивидуально, в зависимости от товара и периода. В случае, если товар не подходит для оформления к событию, а срок подписки истекает и в рамках тарифа услуга оказана не была, XWAY изготавливает макет и передает клиенту для самостоятельной установки.
 - 5.5 Для проведения АВ тестирования должен быть заранее заложен отдельный рекламный бюджет, который будет зависеть от МП.
 - 5.6 Услуги, оказываемые в рамках тарифа не взаимозаменяемы.
 - 5.7 Тариф "Контент по подписке несколько маркетплейсов" применим только при условии, если приобретен тариф "Контент по подписке" и SKU в обоих тарифах идентичны.
 - 5.8 SEO-оптимизация рассчитана за 1 SKU. Если в карточке товара более одного SKU, внесение изменений в последующие товары карточки, рассчитывается по стоимости, указанной в оферте.
- 6. Тариф применяется к следующим Маркетплейсам:**
- Ozon.ru (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.ozon.ru>);
 - Wildberries (расположенный по адресу в сети Интернет <https://www.wildberries.ru/>).

Тариф «Д – SEO-оптимизация по подписке»

1. Перечень программных модулей СПК:

- 1.1 Product Information Management (XWAY.PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).
- 1.2 Online Retail Monitoring (XWAY ORM) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных маркетплейсах, цен на товары-аналоги.
- 1.3 («XWAY.ADV») - интернет приложение по созданию, запуску и управлению рекламными компаниями на Маркетплейсе Wildberries в режиме online.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные (расширенные) области применения и результат услуг:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
---	------------------------

Первичная проработка семантического ядра товарной карточки. Проработка категорий показа. SEO-проработка текстовых блоков товарной карточки (название, описание, характеристики). Регулярное (сезонное) SEO-обновление текстовых блоков товарной карточки согласно методологии. Копирайт текстовых блоков товарной карточки.	PIM, ORM и ADV
--	-----------------------

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания услуг:

1 (Один) Отчетный период.

4. Стоимость Тарифа «Д - SEO-оптимизация по подписке»:

4.1 Стоимость ежемесячного вознаграждения Исполнителя зависит от количества карточек Товара и периода оплаты и определяется на основании следующей тарифной таблицы:

Количество карточек/ Количество мес.	3 мес.	6 мес.	12 мес.
Прочие условия	1 адаптация за период	2 адаптации за период	3 адаптации за период
От 10 SKU	31 500 руб. (3 150 руб./SKU)	40 500 руб. (4 050 руб./SKU)	49 500 руб. (4 950 руб./SKU)
От 20 SKU	59 500 руб. (2 975 руб./SKU)	76 500 руб. (3 825 руб./SKU)	93 500 руб. (4 675 руб./SKU)
От 30 SKU	84 000 руб. (2 800 руб./SKU)	108 000 руб. (3 600 руб./SKU)	132 000 руб. (4 400 руб./SKU)

4.2 Услуги оказываются при условии предварительной оплаты.

5. Условия применения Тарифа «Д - Контент по подписке»:

5.1 Исполнитель приступает к оказанию дополнительных услуг не позднее 5 (Пяти) рабочих дней с даты получения акцепта от Заказчика в установленном Офертой порядке при условии внесения Заказчиком предварительной оплаты в соответствии с п. 4.1. настоящего Тарифа, а также предоставления всей необходимой информации, документации, материалов, необходимых для оказания услуг.

5.2 Услуги оказываются в рамках тарифа, исходя из рекомендаций XWAY. От клиента требуется, исключительно, предоставить всю необходимую информацию по товару.

5.3 В случае отказа от услуги после оплаты, производится перерасчет в зависимости от уже оказанных услуг. Причем, стоимость оказанных услуг рассчитывается по полной стоимости исходя из оферты.

5.4 Услуги, оказываемые в рамках тарифа не взаимозаменяемы.

5.5 SEO-оптимизация рассчитана за 1 SKU. Если в карточке товара более одного SKU, внесение изменений в последующие товары карточки рассчитывается по стоимости, указанной в оферте.

6. Тариф применяется к следующим Маркетплейсам:

- Ozon.ru (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.ozon.ru>);
- Wildberries (расположенный по адресу в сети Интернет <https://www.wildberries.ru/>).

Тариф «Д – Листинг» (Создание (изменение) Карточек товара в Магазине (Магазинах) Заказчика)

Термины и определения:

В целях применения настоящего Тарифа используются следующие термины и определения:

SPU (Товарная карточка) – Товары (Товар), имеющие определенный общий признак для внесения в 1 (Одну) Карточку товара.

SKU - Уникальная товарная единица, либо товарная единица, отличающаяся от других, входящих в SPU, по любой из характеристик.

1. Перечень программных модулей, область их применения:

Product Information Management (XWAY.PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Дополнительное (текущее) создание, изменение или корректировка Карточек Товара (Листинг).	PIM

3. Стоимость Тарифа «Д – Листинг»:

3.1 Создание (изменение) Карточек Товара подлежит оплате в соответствии со следующей тарифной таблицей:

Код тарифа	Качество и количество предоставляемой информации для загрузки в Карточки товара	Стоимость за шт., руб.
Листинг для SPU, в случае если Карточка товара содержит 1 SKU:		
Д – Листинг - 1	Листинг по полученной информации в едином документе с полностью заполненными полями, с прямыми ссылками на фотоизображения (далее – Шаблон) без проверки и корректировки.	60,00

Д – Листинг - 2	Листинг по полностью предоставленным данным, в различных форматах (Excel или фид), с предоставлением фотоизображений в архивах	80,00
Д – Листинг - 3	Листинг с поиском недостающей информации Исполнителем (не более 40 %).	105,00
Д – Листинг - 4	Листинг с предварительным поиском информации для Карточек товара (шаблон заполняется Исполнителем).	180,00
Д – Листинг - 5	Листинг товаров неизвестного бренда и моделей с предварительным поиском информации для Карточек товара в открытых источниках, с переводом информации по товару с иностранного языка (в том числе с фото), с (шаблон заполняется Исполнителем)	500,00
Листинг для SPU, содержащего 2 и более SKU:		
Д – Листинг - 6	Листинг по полученной информации в едином документе с полностью заполненными полями, с прямыми ссылками на фотоизображения (далее – Шаблон) без проверки и корректировки.	100,00
Д – Листинг - 7	Листинг по полностью предоставленным данным, в различных форматах (Excel или фид), с предоставлением фотоизображений в архивах	120,00
Д – Листинг - 8	Листинг с поиском недостающей информации Исполнителем (не более 40 %).	145,00
Д – Листинг - 9	Листинг с предварительным поиском информации для Карточек товара (шаблон заполняется Исполнителем).	220,00
Д – Листинг - 10	Листинг товаров неизвестного бренда и моделей с предварительным поиском информации для Карточек товара в открытых источниках, с переводом информации по товару с иностранного языка (в том числе с фото), с (шаблон заполняется Исполнителем)	700,00
Корректировка Карточек товара		
Д – Листинг - 11	Загрузка (добавление) расширенного контента (фото- либо видео материалов) или разнесение товаров по дереву категорий, или смена категорий, или объединение товаров в одну Карточку товара*	50,00

Д – Листинг - 12	Смена характеристик (не более 3-х шт.), загрузка (добавление) расширенного контента (фото- либо видео материалов, рич-контента).	100,00
Д – Листинг - 13	Смена характеристик (не более 5 шт.), загрузка (добавление) расширенного контента (фото- либо видео материалов, рич-контента).	150,00
Д – Листинг - 14	Смена характеристик (5 шт. и более) с дополнительной доработкой информации, загрузка (добавление) расширенного контента (фото- либо видео материалов, рич-контента).	200,00

* В случае выбора двух и более видов настроек по корректировке Карточек товара, стоимость пересчитывается и может быть изменена в зависимости от сложности.

3.2 Услуги оказываются при условии предварительной оплаты.

4. Условия применения Тарифа «Д – Листинг»:

4.1 В случае если заведение Карточек Товара осуществляется Исполнителем согласно предоставленному Заказчиком Шаблону или файлу в формате excel или фид, Исполнитель не осуществляет проверку и не несет ответственности за информацию и материалы, которые Заказчик вносит в Шаблон / файл в формате excel или фид.

4.2 В случае если по вине Заказчика в Карточку Товара попала ошибочная информация о его цене, модели, комплектации или иные существенные данные о Товаре и на такое ошибочное предложение о продаже Товара поступили Заказы покупателей, то все последствия связанные с отменой исполнения таких заказов (в т.ч. штрафные санкции Маркетплейса) относятся исключительно на Заказчика.

4.3 По согласованию с Заказчиком Исполнитель может самостоятельно заполнить (доработать) Шаблон. В таком случае выбор источника информации находится под контролем исключительно Заказчика. Исполнитель не несет ответственности за содержание информации, содержащейся в источнике, выбранном Заказчиком для наполнения Карточек товара.

5. Тариф применяется к следующим Маркетплейсам:

- AliExpress (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.aliexpress.ru>).
- Яндекс Маркет (расположенный по адресу в сети Интернет: <https://market.yandex.ru/>);
- Ozon.ru (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.ozon.ru>);
- Wildberries (расположенный по адресу в сети Интернет <https://www.wildberries.ru>);
- Детскиймир (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.detmir.ru>);
- МегаМаркет (расположенный в сети Интернет по адресу <https://sbermegamarket.ru/>);
- LeroyMerlin (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://leroymerlin.ru/>);
- КазаньЭкспресс (расположенный в сети Интернет по адресу <https://kazanexpress.ru/>);
- Lamoda (расположенный в сети Интернет по адресу <https://www.lamoda.ru/>).

Тариф «Д - Клиентский сервис»

1. Перечень программных модулей СПК:

- 1.1 Order Management System (XWAY.OMS) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.
- 1.2 Customer Service Center (XWAY.CSC) – модуль обработки сообщений и отзывов покупателей.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Коммуникация с клиентами в чатах. Обработка отзывов клиентов. Решение споров по заказам. Ответы на вопросы по товарам. Получение и передача информации.	OMS и CSC

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания дополнительных услуг:

1 (Один) Отчетный период.

4. Стоимость Тарифа «Д - Клиентский сервис»:

4.1 Размер вознаграждения Исполнителя за оказание предусмотренных настоящим Тарифом дополнительных услуг определяется следующим образом:

Количество чатов/вопросов/отзывов	Размер вознаграждения в месяц, руб.
до 200	5000
до 500	7000
до 1000	10000
до 2000	15000
до 3500	25000
до 7000	50000
до 10000	75000
свыше 10000	индивидуально

4.2 Услуга оказывается при условии предварительной оплаты за оказание услуг на каждом Маркетплейсе.

5. Условия применения тарифа «Д - Клиентский сервис»:

- 5.1 В рамках отчетного периода управления Магазином Заказчик представляет Исполнителю полную информацию по гарантийному и сервисному обслуживанию Покупателей, сформулировав этапы взаимодействия Покупателя, Заказчика и Сервисных Центров, авторизованных Заказчиком на ремонт.
- 5.2 В случае фактического израсходования лимита количества обработанных чатов/вопросов/отзывов до завершения отчетного периода Заказчик в праве увеличить свой лимит путем доплаты разницы в стоимости между текущим и последующим по размеру лимита тарифа. В противном случае Исполнитель имеет право остановить обработку чатов/вопросов/отзывов в рамках текущего лимита отчетного периода.

6. Тариф применяется к следующим Маркетплейсам:

- AliExpress (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.aliexpress.ru>).
- Яндекс Маркет (расположенный по адресу в сети Интернет: <https://market.yandex.ru/>);
- Ozon.ru (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.ozon.ru>);
- Wildberries (расположенный по адресу в сети Интернет <https://www.wildberries.ru>); - МегаМаркет (расположенный в сети Интернет по адресу <https://sbermegamarket.ru/>).

Тариф «Д - Интеграция».

1. Перечень программных модулей СПК:

- 1.1 Product Information Management (XWAY.PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)
- 1.2 Order Management System (XWAY.OMS) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.
- 1.3 Online Retail Monitoring (XWAY ORM) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных маркетплейсах, цен на товары-аналоги.
- 1.4 Marketplace Management Platform (XWAY.MMP) – визуальная часть Веб-интерфейса Заказчика (личный кабинет), используемая как персональный центр управления Заказчиком функционалом модулей СПК согласно выбранному им Тарифу (тарифам). Личный кабинет позволяет Заказчику использовать представленный функционал, корректировать настройки, формировать собственные аналитические данные, оплачивать тарифы и пр.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные ИТ-услуги:

- Подключение однопользовательской версии.
- Возможность подключения до 3-х магазинов.
- Полный доступ к API XWAY.
- Дополнительные настройки модулей для систем bitrix, insales, prestashop, wordpress.

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания дополнительных ИТ-услуг:

1 (Один) отчетный период.

4. Стоимость Тарифа «Д - Интеграция»:

4.1 Размер вознаграждения Исполнителя за оказание предусмотренных настоящим Тарифом ИТ-услуг составляет 15 000 (Пятнадцать тысяч) рублей в месяц.

4.2 Заказчик оплачивает предоставленные права и ИТ-услуги в следующем порядке:

Исполнитель приступает к началу оказания услуг только после получения предварительной оплаты в размере 100%, указанной в п. 4.1.

4.3 Ежемесячная оплата вознаграждения Исполнителя осуществляется Заказчиком на условиях предварительной оплаты не позднее 5 числа текущего месяца.

Тарифы категории «Д - Аналитика»

Все Тарифы категории «Д - Аналитика» применяются на следующих Маркетплейсах:

- Яндекс Маркет (расположенный по адресу в сети Интернет: <https://market.yandex.ru/>);
- Ozon.ru (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.ozon.ru/>);
- Wildberries (расположенный по адресу в сети Интернет <https://www.wildberries.ru/>);

1. Перечень программных модулей, которые подлежат дополнительным настройкам:

1.1 Product Information Management (XWAY.PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).

1.2 Order Management System (XWAY.OMS) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

1.3 Online Retail Monitoring (XWAY ORM) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных Маркетплейсах, цен на товары-аналоги.

2. Описание настроек программных модулей СПК, дополнительные (расширенные) области применения и результат услуг:

Код тарифа	Перечень и основные характеристики дополнительных настроек ПО	Применяемый модуль СПК
Д - Аналитика - 1	Комплексный аудит магазина: Анализ 3 товарных карточек Анализ работы с отзывами Анализ SEO Анализ рейтинга магазина Анализ схемы работы АВС категорийный анализ АВС товарный анализ Анализ цен в разрезе категорий Примеры ТОПовых карточек по категориям Анализ видимых извне маркетинговых инструментов Анализ категорий и прогноз потенциала клиента в данных категориях	ПIM и ORM

Д - Аналитика - 2	Аудит контента карточек товаров: Категории товаров Название, описание, характеристики товаров Визуальный контент (фото, видео, инфографика, RICH) Обработка вопросов покупателей и отзывов	ORM
Д - Аналитика - 3	Аудит SEO товарных карточек: Формирование семантического ядра товарной карточки Анализ позиций товарной карточки по ключам в поисковой выдаче	OMS
Д - Аналитика - 4	Анализ товарных категорий с детализацией: Емкость категории Подкатегории и типы товаров Ценовые сегменты Оптимальные продуктовые характеристики	ORM и OMS
Д - Аналитика - 5	Анализ конкурентов с детализацией их товаров Список ТОП продавцов категории с указанием: Количества товаров Продаж Выручки Доли в категории Детализация по ТОП-3 продавцам с указанием: Список товаров (наименование, категория, бренд, SKU) Ссылки на ТОП товары Сравнение товарных характеристик Рейтинг и количество отзывов Цена продажи и средняя цена продажи Упущенный оборот Продажи и оборот	PIM
Д - Аналитика - 6	Анализ потенциала текущих товарных карточек с разработкой плана продвижения Анализ потенциала товарных карточек относительно релевантных ТОП товарных карточек аналогов План продвижения с бюджетом и прогнозом роста продаж по рекламе/органике	PIM и ORM
Д - Аналитика - 7	Анализ категории с разбивкой по ценовым сегментам Анализ емкости категории с разбивкой на ценовые сегменты и указанием количества продавцов, товаров и т.д.	PIM и ORM
Д - Аналитика – 8	Разработка первичного промплана на конкретный товар. Разработка промплана без учета потенциала товарной карточки и прогноза продаж	ORM
Д - Аналитика - 9	Расчет прогнозной UNIT-экономики	ORM

Д - Аналитика – 10	Расчет фактической UNIT-экономики	ORM
Д - Аналитика - 11	Расчет прогнозной + фактической UNIT-экономики	ORM

* Все перечисленные настройки программных модулей и дополнительные услуги применяются при условии наличия соответствующих функциональных возможностей выбранного Заказчиком Маркетплейса.

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания дополнительных услуг:

1 (один) Отчетный период, если иное не установлено конкретным тарифом.

4. Стоимость Тарифов категории «Д - Аналитика»:

4.1 Размер вознаграждения Исполнителя определяется следующим образом:

Код тарифа	Наименование	Кол-во/ объем	Стоимость руб., без НДС
Д - Аналитика - 1	Комплексный аудит магазина:	до 20 категорий товаров	15 000
		от 21 до 50 категорий	20 000
		от 51 до 100 категорий	30 000
		более 100 категорий	40 000
Д - Аналитика - 2	Аудит контента карточек товаров	до 5 SKU	2 500
		доплата за каждую SKU свыше 5	500
Д - Аналитика - 3	Аудит SEO товарных карточек	до 5 SKU	5 000
		доплата за каждую SKU свыше 5	1 000
Д - Аналитика - 4	Анализ товарных категорий с детализацией	1 категория	15 000
Д - Аналитика - 5	Анализ конкурентов с детализацией их товаров	1 категория	15 000
	Анализ потенциала текущих товарных	до 5 SKU	15 000

Д - Аналитика - 6	карточек с разработкой плана продвижения	доплата за каждую SKU свыше 5	15 000
Д - Аналитика - 7	Анализ категории с разбивкой по ценовым сегментам	1 категория	2 500
Д - Аналитика – 8	Разработка первичного промоплана на конкретный товар	до 5 SKU	6 000
		доплата за каждую SKU свыше 5	1 000
Д - Аналитика - 9	Расчет прогнозной UNIT-экономики	один вариант размещения на маркетплейсе (до 1000SKU)*	2 990
Д - Аналитика - 10	Расчет фактической UNIT-экономики	для 1 маркетплейса за 1 месяц	2 990
Д - Аналитика - 11	Расчет прогнозной + фактической UNIT-экономики	- один вариант размещения на маркетплейсе (до 1000SKU)* - для 1 маркетплейса за 1 месяц	5 990

* при условии предоставления селлером данных по артикулам в формате .xls

4.2 Услуги по всем тарифам категории «Д - Аналитика» оказываются при условии предварительной оплаты за оказание услуг на каждом Маркетплейсе.

5. Условия применения тарифов категории «Д - Аналитика»:

- 5.1 Заказчик оплачивает работы и услуги, предусмотренные настоящим Тарифом, на условиях предварительной оплаты.
- 5.2 В стоимость услуг, указанную в настоящем Тарифе, входит онлайн-встреча с аналитиком Исполнителя, на которой он презентует результаты аналитики Заказчику.

Тариф «Д - Отчетность».

1. Перечень программных модулей СПК:

- 1.1 Order Management System (XWAY.OMS) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.
- 1.2 Online Retail Monitoring (XWAY ORM) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных маркетплейсах, цен на товары-аналоги.
- 1.3 Marketplace Management Platform (XWAY.MMP) – визуальная часть Веб-интерфейса Заказчика (личный кабинет), используемая как персональный центр управления Заказчиком функционалом модулей СПК согласно выбранному им Тарифу (тарифам).

Личный кабинет позволяет Заказчику использовать представленный функционал, корректировать настройки, формировать собственные аналитические данные, оплачивать тарифы и пр.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные ИТ-услуги:

Подключение автоматизированной регулярной отчетности с ежедневной и еженедельной детализацией данных по магазину на маркетплейсе.

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания дополнительных ИТ-услуг:

1 (Один) отчетный период.

4. Стоимость Тарифа «Д - Отчетность»:

4.1 Размер вознаграждения Исполнителя за оказание, предусмотренных настоящим Тарифом ИТ-услуг составляет 5 000 (Пять тысяч) рублей в месяц за 1 магазин Заказчика.

4.2 Заказчик оплачивает предоставленные права и ИТ-услуги в следующем порядке:

Исполнитель приступает к началу оказания услуг только после получения предварительной оплаты в размере 100 %, указанной в п. 4.1.

4.3 Ежемесячная оплата вознаграждения Исполнителя осуществляется Заказчиком на условиях предварительной оплаты не позднее 5 числа текущего месяца.