

**Приложение № 2**

к публичной оферте ООО «ТИСЭЙЛ» на заключение договора о предоставлении ограниченных прав пользования специализированным программным комплексом (программным обеспечением) с оказанием дополнительных услуг по организации продаж на Маркетплейсах от 25.03.2022 г.

**ТАРИФЫ,  
ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МОДУЛЕЙ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И  
КАТЕГОРИИ УСЛУГ ИСПОЛНИТЕЛЯ ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ МАГАЗИНОВ  
ЗАКАЗЧИКА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ (ЧАСТЬ 1)**

**Тарифы категории «N»:**

**Тариф «N-ИП». Информационная поддержка Магазинов Заказчика на Маркетплейсах**

**1. Перечень программных модулей СПК:**

1.1. Product Information Management (XWAY.PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).

1.2. Order Management System (XWAY.OMS) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

1.3. Marketplace Management Platform (XWAY.MMP) – визуальная часть Веб-интерфейса Заказчика (личный кабинет), используемая как персональный центр управления Заказчиком функционалом модулей СПК согласно выбранному им Тарифу (тарифам). Личный кабинет позволяет Заказчику использовать представленный функционал, корректировать настройки, формировать собственные аналитические данные, оплачивать тарифы и пр.

**2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:**

<b>Перечень и основные характеристики дополнительных услуг</b>	<b>Применяемый модуль СПК</b>
Информационная поддержка по вопросам условий и ставок Маркетплейса; по выбору оптимальной для Заказчика логистической схемы отгрузки; по загрузке и поддержанию товарных остатков; по рекламным кампаниям; по ассортименту и	<b>PIM и OMS</b>
Информационная поддержка по регистрации в акциях; по загрузке карточек; по подготовке товара к отгрузке; по настройке рассылок и push-уведомлений; по присвоению статуса магазина; предоставление информационных материалов по дизайну и rich-контенту.*	

\*Применимо только к информационной поддержке Магазинов Заказчика на Маркетплейсе «AliExpress».

**3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания услуг:**

12 (Двенадцать) Отчетных периодов.

**4. Стоимость Тарифа «N-ИП»:**

4.1. Сумма ежемесячного вознаграждения Исполнителя составляет 4 990 (Четыре тысячи девятьсот девяносто) рублей за каждый Отчетный период за информационную поддержку каждого Магазинов Заказчика.

4.2. Исполнитель приступает к началу оказания дополнительных услуг только после получения предварительной оплаты в размере 100 % стоимости, указанной в п. 4.1.

4.3. Ежемесячная оплата вознаграждения Исполнителя осуществляется Заказчиком на условиях предварительной оплаты не позднее 5 числа текущего месяца.

4.4. В случае если Заказчику требуется заведение Карточек товара в Магазины, Заказчик может воспользоваться дополнительным тарифом «N-КТ».

## 5. Условия применения Тарифа «N-ИП»:

5.1. Заказчик приступает к оказанию дополнительных услуг не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения акцепта от Заказчика в установленном Офертой порядке при условии внесения Заказчиком предварительной оплаты в соответствии с п. 4.2., а также предоставления всей необходимой информации, документации, материалов, необходимых для оказания дополнительных услуг.

5.2. Заказчик в любой момент может перейти на Тариф категории «N» путем направления соответствующего уведомления Исполнителю.

## 6. Тариф применяется к следующим Маркетплейсам:

- AliExpress (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.aliexpress.ru>);
- Яндекс Маркет (расположенный по адресу в сети Интернет: <https://market.yandex.ru/>);
- Ozon.ru (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.ozon.ru>);
- Wildberries (расположенный по адресу в сети Интернет <https://www.wildberries.ru>);
- Детский мир (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.detmir.ru>);
- СберМегаМаркет (расположенный в сети Интернет по адресу <https://sbermegamarket.ru/>);
- LeroyMerlin (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://leroymerlin.ru/>);
- Казань Экспресс (расположенный в сети Интернет по адресу <https://kazanexpress.ru/>);
- Lamoda (расположенный в сети Интернет по адресу <https://www.lamoda.ru/>).

### **Тариф «N-ИП+». Информационная поддержка Магазина (Магазинов) Заказчика на российских Маркетплейсах с использованием аналитических данных и маркетинговых инструментов**

#### 1. Перечень программных модулей СПК:

1.1. Product Information Management (**XWAY.PIM**) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).

1.2. Order Management System (**XWAY.OMS**) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

1.3. Online Retail Monitoring (**XWAY ORM**) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных маркетплейсах, цен на товары-аналоги.

1.4. Marketplace Management Platform (**XWAY.MMP**) – визуальная часть Веб-интерфейса Заказчика (личный кабинет), используемая как персональный центр управления Заказчиком функционалом модулей СПК согласно выбранному им Тарифу (тарифам). Личный кабинет позволяет Заказчику использовать представленный функционал, корректировать настройки, формировать собственные аналитические данные, оплачивать тарифы и пр.

#### 2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Информационная поддержка по вопросам условий и ставок Маркетплейса, а также по выбору оптимальной для Заказчика логистической схемы отгрузки, по загрузке и поддержанию товарных остатков, по рекламным кампаниям, по ассортименту и увеличению продаж.	<b>OMS и PIM</b>
Рекомендации по продвижению товаров на Маркетплейсе на основе следующих показателей: - Отчета по прогнозу поставок (оборачиваемости); - ABC-анализа; - Отчета по динамике позиций в поисковой выдаче; - Анализа цен конкурентов.	<b>ORM</b>

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания услуг: 12 (Двенадцать) Отчетных периодов.

#### 4. Стоимость Тарифа «N-ИП+»:

- 4.1. Сумма ежемесячного вознаграждения Исполнителя составляет 10 000 (Десять тысяч) рублей за каждый Отчетный период за информационную поддержку каждого Магазина Заказчика.
- 4.2. Исполнитель приступает к началу оказания услуг только после получения предварительной оплаты в размере 100 % стоимости, указанной в п. 4.1.
- 4.3. Ежемесячная оплата вознаграждения Исполнителя осуществляется Заказчиком на условиях предварительной оплаты не позднее 5 числа текущего месяца.
- 4.4. В случае если Заказчику требуется заведение Карточек товара в Магазине, Заказчик может воспользоваться дополнительным тарифом «N-КТ».

#### **5. Условия применения Тарифа «N-ИП+»:**

- 5.1. Заказчик приступает к оказанию услуг не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения акцепта от Заказчика в установленном Офертой порядке при условии внесения Заказчиком предварительной оплаты в соответствии с п. 4.2., а также предоставления всей необходимой информации, документации, материалов, необходимых для оказания услуг.
- 5.2. Заказчик в любой момент может перейти на Тариф категории «N» путем направления соответствующего уведомления Исполнителю.

#### **6. Тариф применяется к следующим Маркетплейсам:**

- Яндекс Маркет (расположенный по адресу в сети Интернет: <https://market.yandex.ru/>);
- Ozon.ru (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.ozon.ru/>);
- Wildberries (расположенный по адресу в сети Интернет <https://www.wildberries.ru/>);
- Детский мир (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.detmir.ru/>);
- СберМегаМаркет (расположенный в сети Интернет по адресу <https://sbermegamarket.ru/>);
- LeroyMerlin (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://leroymerlin.ru/>);
- КазаньЭкспресс (расположенный в сети Интернет по адресу <https://kazanexpress.ru/>);
- Lamoda (расположенный в сети Интернет по адресу <https://www.lamoda.ru/>).

#### **Тариф «N-Старт» - Стартовое Сопровождение Магазина (Магазинов) Заказчика на AliExpress**

#### **1. Перечень программных модулей, область их применения:**

- 1.1. Product Information Management (**XWAY.PIM**) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).
- 1.2. Online Retail Monitoring (**XWAY ORM**) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных маркетплейсах, цен на товары-аналоги.
- 1.3. Marketplace Management Platform (**XWAY.MMP**) – визуальная часть Веб-интерфейса Заказчика (личный кабинет), используемая как персональный центр управления Заказчиком функционалом модулей СПК согласно выбранному им Тарифу (тарифам). Личный кабинет позволяет Заказчику использовать представленный функционал, корректировать настройки, формировать собственные аналитические данные, оплачивать тарифы и пр.

#### **2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:**

<b>Перечень и основные характеристики дополнительных услуг</b>	<b>Применяемый модуль СПК</b>
Доступ к шлюзу API платформы (прогрузка цен и стоков).	<b>MMP</b>
Создание купонов. Проверка прайс-индекса. Регистрация товаров в акции платформы.	<b>ORM</b>
Установка плашек. Установка ключевых слов. Информационная поддержка по оформлению Магазина Заказчика (разделы «Витрина» и «Рекомендации»); по работе с платформой.	<b>PIM</b>

#### **3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания дополнительных услуг:**

12 (двенадцать) отчетных периодов.

#### **4. Стоимость Тарифа «N-Старт»:**

4.1. Сумма ежемесячного вознаграждения Исполнителя состоит из фиксированной части вознаграждения в размере 15 000 (Пятнадцать тысяч) рублей за каждый Отчетный период.

4.2. Исполнитель приступает к началу оказания услуг только после получения предварительной оплаты в размере 100 %, указанной в п. 4.1.

4.3. Ежемесячная оплата вознаграждения осуществляется Заказчиком на условиях предварительной оплаты не позднее 5 числа текущего месяца.

4.4. В случае если Заказчику требуется заведение Карточек товара в Магазине, Заказчик может воспользоваться дополнительным тарифом «N-КТ».

#### **5. Условия применения Тарифа «N-Старт»:**

5.1. Заказчик приступает к оказанию услуг не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения акцепта от Заказчика в установленном Офертой порядке при условии внесения Заказчиком предварительной оплаты в соответствии с п. 4.2., а также предоставления всей необходимой информации, документации, материалов, необходимых для оказания услуг.

5.2. Заказчик в любой момент может перейти на Тариф категории «N» путем направления соответствующего уведомления Исполнителю.

#### **6. Тариф применяется к следующим Маркетплейсам:**

- AliExpress (расположенный в сети Интернет по адресу: [https://:www.aliexpress.ru](https://www.aliexpress.ru)).

### **Тариф «О-3». Создание шаблонов доставки.**

#### **1. Перечень программных модулей СПК:**

1.1. Order Management System (XWAY.OMS) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

1.2. Product Information Management (XWAY.PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).

#### **2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные ИТ-услуги:**

Настоящий Тариф предполагает создание дополнительных программных настроек стандартного модуля OMS, результатом которого станет создание (индивидуальное изменение настроек) автоматических шаблонов доставки товаров.

<b>Код тарифа</b>	<b>Перечень дополнительных услуг</b>	<b>Размер вознаграждения Исполнителя, руб.</b>
«О-3.1»	Настройка персонального шаблона доставки.	15 000,00
«О-3.2»	Внесение изменений, в т. ч. корректировка стоимости и сроков доставки в шаблоне доставки.	15 000,00

#### **3. Срок оказания дополнительных ИТ-услуг:**

3.1. Срок оказания дополнительных ИТ-услуг – до 10 (Десяти) рабочих дней с даты получения Исполнителем оплаты за оказание услуг по настоящему Тарифу. При этом срок предоставления прав пользования модулями СПК сохраняется за Заказчиком в течение всего срока действия Договора, заключенного путем акцепта Оферты.

#### **4. Условия применения Тарифа «О-3»:**

4.1. Настройка шаблона доставки осуществляется Исполнителем согласно предоставленному Заказчиком файлу в формате excel.

4.2. Исполнитель осуществляет проверку указанного в п. 4.1. файла относительно возможности применения выбранных Заказчиком способов и географии доставки. При этом Исполнитель не несет ответственности за информацию, которую Заказчик предоставляет Исполнителю.

В случае если по вине Заказчика в Карточку Товара попала ошибочная информация о сроках и стоимости доставки и на такое ошибочное предложение поступили Заказы покупателей, то все требования покупателей относительно исполнения таких заказов относятся исключительно на Заказчика.

4.2. Заказчик оплачивает работы и услуги, предусмотренные настоящим Тарифом, на условиях предварительной оплаты.

**5. Тариф применяется к следующим Маркетплейсам:**

- **AliExpress** (расположенный в сети Интернет по адресу: [https://:www.aliexpress.ru](https://www.aliexpress.ru)).