

**Приложение № 1 к публичной оферте ООО «ТИСЭЙЛ»
на заключение договора о предоставлении ограниченных прав пользования
специализированным программным комплексом (программным обеспечением) с
оказанием дополнительных услуг по организации продаж
на Маркетплейсах от 25.03.2022 г.**

**ТАРИФЫ,
ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МОДУЛЕЙ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И
КАТЕГОРИИ УСЛУГ ИСПОЛНИТЕЛЯ ПО СОЗДАНИЮ МАГАЗИНОВ НА
МАРКЕТПЛЕЙСАХ**

Тарифы категории «СМ». Создание Магазина (Магазинов) Заказчика

Тариф «СМ - Быстрый старт»

1. Перечень программных модулей СПК:

- 1.1 Product Information Management (XWAY.PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).
- 1.2 Order Management System (XWAY.OMS) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.
- 1.3 Online Retail Monitoring (XWAY ORM) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных маркетплейсах, цен на товары-аналоги.
- 1.4 Merchant Management System (XWAY.MMS) - модуль запуска и управления маркетплейсами, в т. ч. управления селлерами, логистикой, другими партнерами.
- 1.5 Marketplace Management Platform (XWAY.MMP) – визуальная часть Веб-интерфейса Заказчика (личный кабинет), используемая как персональный центр управления Заказчиком функционалом модулей СПК согласно выбранному им Тарифу (тарифам). Личный кабинет позволяет Заказчику использовать представленный функционал, корректировать настройки, формировать собственные аналитические данные, оплачивать тарифы и пр.
- 1.6 Customer Service Center (XWAY.CSC) – модуль обработки сообщений и отзывов покупателей.
- 1.7 («XWAY.ADV») - интернет приложение по созданию, запуску и управлению рекламными компаниями на Маркетплейсе Wildberries в режиме online.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Сопровождение аккаунта Заказчика на постоянной основе посредством консультаций представителя Исполнителя, закрепленного за Заказчиком.	

<p>Регистрация на площадке, в том числе: сбор документов, заполнение анкет, подача заявки на открытие магазина.</p> <p>Проведение ИТ-настроек Магазина под требования Заказчика (настройка личного кабинета Заказчика).</p> <p>Первичная однократная прогрузка цен и стоков по шаблону, заполненному Заказчиком и обучение.</p> <p>Добавление в Магазин торговых марок.</p> <p>Загрузка документов на товары, предоставленных Заказчиком.</p> <p>Настройка витрины и/или бренд-зоны (при наличии соответствующего функционала на Маркетплейсе и предоставления Заказчиком необходимых материалов).</p>	PIM и MMS
<p>Аудит контента Заказчика.</p> <p>Стартовое создание и наполнение контентом Карточек Товаров до 20 штук (с полностью предоставленной заказчиком информацией в различных форматах (Excel или фид), фотоизображений в формате zip-архива или прямыми ссылками).</p> <p>Рекомендации по ценообразованию.</p>	
<p>Консультирование по работе с личным кабинетом Заказчика, по правилам подготовки Товара к отгрузке.</p> <p>Формирование первой поставки на маркетплейс по схеме FBO и обучение.</p>	
<p>Первичный просчет прогнозной UNIT-экономики и обучение.</p>	
<p>Обучение формированию Прогноза поставок FBO/FBS (включая региональные)</p> <p>Обучение Контролю заказов и возвратов FBS</p>	
<p>Обучение Управлению рекламой (базовое)</p> <p>Знакомство с кабинетом XWAY ADV (онбординг)**</p> <p>Обучение Работе с инструментами лояльности маркетплейса</p> <p>Обучение Работе с акциями площадки</p> <p>Обучение технической регистрации товаров в акции</p>	MMS и ADV
<p>Обучение коммуникации с покупателями в чатах, формированию ответов на отзывы и вопросы, решению споров по заказам</p>	CSC
<p>Обучение решению проблем и технических вопросов с маркетплейсами в процессе создания и настройки магазина.</p>	MMP и OMS
<p>Доступ к автоматизированной отчетности (ежедневная, еженедельная) на 1 мес.</p> <p>Обучение аналитике еженедельной отчетности с формированием выводов и рекомендаций (базовое)</p>	MMP

*Все перечисленные настройки программных модулей и дополнительные услуги применяются при условии наличия соответствующих функциональных возможностей выбранного Заказчиком Маркетплейса.

** применяется только к Маркетплейсу - Wildberries (расположенный по адресу в сети Интернет <https://www.wildberries.ru>).

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания дополнительных услуг:

1 (Один) отчетный период. Срок открытия и запуска личного кабинета Заказчика не должен превышать 1 календарного месяца с момента начала оказания услуг Исполнителем, а суммарный срок действия тарифа не может превышать 2 календарных месяцев.

4. Стоимость Тарифа «СМ - Быстрый старт»:

4.1 Размер вознаграждения Исполнителя за предоставление неисключительных прав пользования модулями СПК:

Код Тарифа	Размер вознаграждения за создание 1 (Одного) Магазина Заказчика, руб.
«СМ - Быстрый старт»	80 000,00

4.2 В отдельных случаях размер вознаграждения Исполнителя может быть изменен в зависимости от качества и количества предоставляемой информации, а также:

- при загрузке/корректировке свыше 20 штук Карточек Товара,

В таких случаях вводится корректировочный коэффициент стоимости в зависимости от вида и количества источников информации, исходя из следующей таблицы:

Код тарифа	Качество и количество предоставляемой информации для загрузки в Карточки товара	Стоимость за шт., руб.
Листинг для SPU, в случае если Карточка товара содержит 1 SKU:		
Д – Листинг - 1	Листинг по полученной информации в едином документе с полностью заполненными полями, с прямыми ссылками на фотоизображения (далее – Шаблон) без проверки и корректировки.	60,00
Д – Листинг - 2	Листинг по полностью предоставленным данным, в различных форматах (Excel или фид), с предоставлением фотоизображений в архивах	80,00
Д – Листинг - 3	Листинг с поиском недостающей информации Исполнителем (не более 40 %).	105,00
Д – Листинг - 4	Листинг с предварительным поиском информации для Карточек товара (шаблон заполняется Исполнителем).	180,00

Д – Листинг - 5	Листинг товаров неизвестного бренда и моделей с предварительным поиском информации для Карточек товара в открытых источниках, с переводом информации по товару с иностранного языка (в том числе с фото), с (шаблон заполняется Исполнителем)	500,00
Листинг для SPU, содержащего 2 и более SKU:		
Д – Листинг - 6	Листинг по полученной информации в едином документе с полностью заполненными полями, с прямыми ссылками на фотоизображения (далее – Шаблон) без проверки и корректировки.	100,00
Д – Листинг - 7	Листинг по полностью предоставленным данным, в различных форматах (Excel или фид), с предоставлением фотоизображений в архивах	120,00
Д – Листинг - 8	Листинг с поиском недостающей информации Исполнителем (не более 40 %).	145,00
Д – Листинг - 9	Листинг с предварительным поиском информации для Карточек товара (шаблон заполняется Исполнителем).	220,00
Д – Листинг - 10	Листинг товаров неизвестного бренда и моделей с предварительным поиском информации для Карточек товара в открытых источниках, с переводом информации по товару с иностранного языка (в том числе с фото), с (шаблон заполняется Исполнителем)	700,00
Корректировка Карточек товара		
Д – Листинг - 11	Загрузка (добавление) расширенного контента (фото- либо видео материалов) или разнесение товаров по дереву категорий, или смена категорий, или объединение товаров в одну Карточку товара*	50,00
Д – Листинг - 12	Смена характеристик (не более 3-х шт.), загрузка (добавление) расширенного контента (фото- либо видео материалов, рич-контента).	100,00
Д – Листинг - 13	Смена характеристик (не более 5 шт.), загрузка (добавление) расширенного контента (фото- либо видео материалов, рич-контента).	150,00
Д – Листинг - 14	Смена характеристик (5 шт. и более) с дополнительной доработкой информации, загрузка (добавление) расширенного контента (фото- либо видео материалов, рич-контента).	200,00

4.3 Услуги оказываются при условии внесения предварительной оплаты за создание каждого Магазина

4.4 Оплата осуществляется в российских рублях на расчетный счет Исполнителя, указанный в Оферте.

5. Условия применения тарифа «СМ - Быстрый старт»:

- 5.1 В случае если заведение Карточек Товара осуществляется Исполнителем согласно предоставленному Заказчиком шаблону или файлу в формате excel или фид, Исполнитель не осуществляет проверку и не несет ответственности за информацию и материалы, которые Заказчик вносит в шаблон или файл в формате excel или фид.
- 5.2 В случае если по вине Заказчика в Карточку Товара попала ошибочная информация о его цене, модели, комплектации или иные существенные данные о Товаре и на такое ошибочное предложение о продаже Товара поступили Заказы покупателей, то все последствия связанные с отменой исполнения таких заказов (в т. ч. штрафные санкции Маркетплейса) относятся исключительно на Заказчика.
- 5.3 По согласованию с Заказчиком Исполнитель может самостоятельно заполнить (доработать) Шаблон, в таком случае выбор источника информации находится под контролем исключительно Заказчика. Исполнитель не несет ответственности за содержание информации, содержащейся в источнике, выбранном Заказчиком для наполнения Карточек товара.
- 5.4 Исполнитель приступает к оказанию услуг не позднее 5 (Пяти) рабочих дней с даты получения акцепта от Заказчика в установленном Офертой порядке при условии внесения Заказчиком предварительной оплаты в соответствии с п. 4.1. настоящего Тарифа, а также предоставления всей необходимой информации, документации, материалов, необходимых для оказания услуг.

6. Тариф применяется к следующим Маркетплейсам:

- AliExpress (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.aliexpress.ru>).
- Яндекс Маркет (расположенный по адресу в сети Интернет: <https://market.yandex.ru/>);
- Ozon (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.ozon.ru>);
- Wildberries (расположенный по адресу в сети Интернет <https://www.wildberries.ru/>);
- Детский мир (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.detmir.ru/>);
- СберМегаМаркет (расположенный в сети Интернет по адресу <https://sbermegamarket.ru/>);
- LeroyMerlin (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://leroymerlin.ru/>);
- КазаньЭкспресс (расположенный в сети Интернет по адресу <https://kazanexpress.ru/>);
- Lamoda (расположенный в сети Интернет по адресу <https://www.lamoda.ru/>).

Тариф «СМ – Старт под ключ»

1. Перечень программных модулей СПК:

- 1.1 Product Information Management (XWAY.PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).
- 1.2 Order Management System (XWAY.OMS) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.
- 1.3 Online Retail Monitoring (XWAY ORM) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных маркетплейсах, цен на товары-аналоги.
- 1.4 Merchant Management System (XWAY.MMS) - модуль запуска и управления маркетплейсами, в т. ч. управления селлерами, логистикой, другими партнерами.
- 1.5 Marketplace Management Platform (XWAY.MMP) – визуальная часть Веб-интерфейса Заказчика (личный кабинет), используемая как персональный центр управления Заказчиком функционалом модулей СПК согласно выбранному им Тарифу (тарифам). Личный кабинет позволяет Заказчику использовать представленный функционал,

корректировать настройки, формировать собственные аналитические данные, оплачивать тарифы и пр.

1.6 Customer Service Center (XWAY.CSC) – модуль обработки сообщений и отзывов покупателей.

1.7 («XWAY.ADV») - интернет приложение по созданию, запуску и управлению рекламными компаниями на Маркетплейсе Wildberries в режиме online.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
<p>Сопровождение аккаунта Заказчика на постоянной основе посредством консультаций представителя Исполнителя, закрепленного за Заказчиком.</p>	<p>PIM и MMS</p>
<p>Регистрация на площадке, в том числе: сбор документов, заполнение анкет, подача заявки на открытие магазина. Проведение ИТ-настроек Магазина под требования Заказчика (настройка личного кабинета Заказчика). Первичная однократная загрузка цен и стоков по шаблону, заполненному Заказчиком и обучение. Добавление в Магазин торговых марок. Загрузка документов на товары, предоставленных Заказчиком. Настройка витрины и/или бренд-зоны (при наличии соответствующего функционала на Маркетплейсе и предоставления Заказчиком необходимых материалов).</p>	
<p>Аудит контента Заказчика. Стартовое создание и наполнение контентом Карточек Товаров до 20 штук (с полностью предоставленной заказчиком информацией в различных форматах (Excel или фид), фотоизображений в формате zip-архива или прямыми ссылками). Рекомендации по ценообразованию.</p>	
<p>Консультирование по работе с личным кабинетом Заказчика, по правилам подготовки Товара к отгрузке. Формирование поставок на маркетплейс по схеме FBO.</p>	
<p>Первичный просчет прогнозной UNIT-экономики и обучение.</p>	
<p>Формирование Прогноза поставок FBO/FBS (включая региональные) Контроль заказов и возвратов FBS</p>	
<p>Обучение управлению рекламой базовое. Доступ к кабинету XWAY ADV (1 кабинет, до 1000 кампаний) на 1 мес.** Обучение управлению рекламой в кабинете XWAY ADV** Обучение работе с инструментами лояльности маркетплейса. Работа с акциями площадки. Техническая регистрация товаров в акции Маркетплейса по заполненному шаблону Заказчиком.</p>	<p>MMS и ADV</p>

Коммуникации с покупателями в чатах, формированию ответов на отзывы и вопросы, решению споров по заказам до 50 обработок/ мес.	CSC
Решение проблем и технических вопросов с маркетплейсами в процессе создания и настройки магазина.	MMP и OMS
Доступ к автоматизированной отчетности (ежедневная, еженедельная) на 1 мес. Аналитика еженедельной отчетности с формированием выводов и рекомендаций (базовое)	MMP

*Все перечисленные настройки программных модулей и дополнительные услуги применяются при условии наличия соответствующих функциональных возможностей выбранного Заказчиком Маркетплейса.

** применяется только к Маркетплейсу - Wildberries (расположенный по адресу в сети Интернет <https://www.wildberries.ru>).

*** Включает разработку дизайна 1 карточки Инфографики, SEO-оптимизацию и копирайтинг описания для 1 карточки товара при первой оплате Заказчика.

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания дополнительных услуг:

1 (Один) отчетный период. Срок открытия и запуска личного кабинета Заказчика не должен превышать 1 календарного месяца с момента начала оказания услуг Исполнителем, а суммарный срок действия тарифа не может превышать 2 календарных месяцев.

4. Стоимость Тарифа «СМ – Старт под ключ»:

4.1 Размер вознаграждения Исполнителя за предоставление неисключительных прав пользования модулями СПК:

Код Тарифа	Размер вознаграждения за создание 1 (Одного) Магазина Заказчика, руб.
«СМ - Быстрый старт»	100 000,00

4.2 В отдельных случаях размер вознаграждения Исполнителя может быть изменен в зависимости от качества и количества предоставляемой информации, а также:

- при загрузке/корректировке свыше 20 штук Карточек Товара,
- при обработке свыше 50 отзывов/вопросов/чатов покупателей.

В таких случаях вводится корректировочный коэффициент стоимости в зависимости от вида и количества источников информации, исходя из следующей таблицы:

Код тарифа	Качество и количество предоставляемой информации для загрузки в Карточки товара	Стоимость за шт., руб.

Листинг для SPU, в случае если Карточка товара содержит 1 SKU:		
Д – Листинг - 1	Листинг по полученной информации в едином документе с полностью заполненными полями, с прямыми ссылками на фотоизображения (далее – Шаблон) без проверки и корректировки.	60,00
Д – Листинг - 2	Листинг по полностью предоставленным данным, в различных форматах (Excel или фид), с предоставлением фотоизображений в архивах	80,00
Д – Листинг - 3	Листинг с поиском недостающей информации Исполнителем (не более 40 %).	105,00
Д – Листинг - 4	Листинг с предварительным поиском информации для Карточек товара (шаблон заполняется Исполнителем).	180,00
Д – Листинг - 5	Листинг товаров неизвестного бренда и моделей с предварительным поиском информации для Карточек товара в открытых источниках, с переводом информации по товару с иностранного языка (в том числе с фото), с (шаблон заполняется Исполнителем)	500,00
Листинг для SPU, содержащего 2 и более SKU:		
Д – Листинг - 6	Листинг по полученной информации в едином документе с полностью заполненными полями, с прямыми ссылками на фотоизображения (далее – Шаблон) без проверки и корректировки.	100,00
Д – Листинг - 7	Листинг по полностью предоставленным данным, в различных форматах (Excel или фид), с предоставлением фотоизображений в архивах	120,00
Д – Листинг - 8	Листинг с поиском недостающей информации Исполнителем (не более 40 %).	145,00
Д – Листинг - 9	Листинг с предварительным поиском информации для Карточек товара (шаблон заполняется Исполнителем).	220,00
Д – Листинг - 10	Листинг товаров неизвестного бренда и моделей с предварительным поиском информации для Карточек товара в открытых источниках, с переводом информации по товару с иностранного языка (в том числе с фото), с (шаблон заполняется Исполнителем)	700,00
Корректировка Карточек товара		

Д – Листинг - 11	Загрузка (добавление) расширенного контента (фото- либо видео материалов) или разнесение товаров по дереву категорий, или смена категорий, или объединение товаров в одну Карточку товара*	50,00
Д – Листинг - 12	Смена характеристик (не более 3-х шт.), загрузка (добавление) расширенного контента (фото- либо видео материалов, рич-контента).	100,00
Д – Листинг - 13	Смена характеристик (не более 5 шт.), загрузка (добавление) расширенного контента (фото- либо видео материалов, рич-контента).	150,00
Д – Листинг - 14	Смена характеристик (5 шт. и более) с дополнительной доработкой информации, загрузка (добавление) расширенного контента (фото- либо видео материалов, рич-контента).	200,00

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Стоимость 1 обработки, руб.
Коммуникации с покупателями в чатах, формированию ответов на отзывы и вопросы, решению споров по заказам свыше 50 обработок.	15,00

4.3 Услуги оказываются при условии внесения предварительной оплаты за создание каждого Магазина

4.4 Оплата осуществляется в российских рублях на расчетный счет Исполнителя, указанный в Оферте.

5. Условия применения тарифа «СМ – Старт под ключ»:

5.1 В случае если заведение Карточек Товара осуществляется Исполнителем согласно предоставленному Заказчиком шаблону или файлу в формате excel или фид, Исполнитель не осуществляет проверку и не несет ответственности за информацию и материалы, которые Заказчик вносит в шаблон или файл в формате excel или фид.

5.2 В случае если по вине Заказчика в Карточку Товара попала ошибочная информация о его цене, модели, комплектации или иные существенные данные о Товаре и на такое ошибочное предложение о продаже Товара поступили Заказы покупателей, то все последствия связанные с отменой исполнения таких заказов (в т. ч. штрафные санкции Маркетплейса) относятся исключительно на Заказчика.

5.3 По согласованию с Заказчиком Исполнитель может самостоятельно заполнить (доработать) Шаблон, в таком случае выбор источника информации находится под контролем исключительно Заказчика. Исполнитель не несет ответственности за содержание информации, содержащейся в источнике, выбранном Заказчиком для наполнения Карточек товара.

5.4 Исполнитель приступает к оказанию услуг не позднее 5 (Пяти) рабочих дней с даты получения акцепта от Заказчика в установленном Офертой порядке при условии внесения Заказчиком предварительной оплаты в соответствии с п. 4.1. настоящего Тарифа, а также предоставления всей необходимой информации, документации, материалов, необходимых для оказания услуг.

6. Тариф применяется к следующим Маркетплейсам:

- AliExpress (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.aliexpress.ru>).
- Яндекс Маркет (расположенный по адресу в сети Интернет: <https://market.yandex.ru/>);
- Ozon (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.ozon.ru>);
- Wildberries (расположенный по адресу в сети Интернет <https://www.wildberries.ru/>);
- Детский мир (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.detmir.ru>);
- СберМегаМаркет (расположенный в сети Интернет по адресу <https://sbermegamarket.ru/>);
- LeroyMerlin (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://leroymerlin.ru/>);
- КазаньЭкспресс (расположенный в сети Интернет по адресу <https://kazanexpress.ru/>);
- Lamoda (расположенный в сети Интернет по адресу <https://www.lamoda.ru/>).

Тариф «СМ – Максимальный старт»

1. Перечень программных модулей СПК:

- 1.1 Product Information Management (XWAY.PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).
- 1.2 Order Management System (XWAY.OMS) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.
- 1.3 Online Retail Monitoring (XWAY ORM) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных маркетплейсах, цен на товары-аналоги.
- 1.4 Merchant Management System (XWAY.MMS) - модуль запуска и управления маркетплейсами, в т. ч. управления селлерами, логистикой, другими партнерами.
- 1.5 Marketplace Management Platform (XWAY.MMP) – визуальная часть Веб-интерфейса Заказчика (личный кабинет), используемая как персональный центр управления Заказчиком функционалом модулей СПК согласно выбранному им Тарифу (тарифам). Личный кабинет позволяет Заказчику использовать представленный функционал, корректировать настройки, формировать собственные аналитические данные, оплачивать тарифы и пр.
- 1.6 Customer Service Center (XWAY.CSC) – модуль обработки сообщений и отзывов покупателей.
- 1.7 («XWAY.ADV») - интернет приложение по созданию, запуску и управлению рекламными компаниями на Маркетплейсе Wildberries в режиме online.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Сопровождение аккаунта Заказчика на постоянной основе посредством консультаций представителя Исполнителя, закрепленного за Заказчиком.	

<p>Регистрация на площадке, в том числе: сбор документов, заполнение анкет, подача заявки на открытие магазина.</p> <p>Проведение ИТ-настроек Магазина под требования Заказчика (настройка личного кабинета Заказчика).</p> <p>Первичная однократная прогрузка цен и стоков по шаблону, заполненному Заказчиком и обучение.</p> <p>Добавление в Магазин торговых марок.</p> <p>Загрузка документов на товары, предоставленных Заказчиком.</p> <p>Настройка витрины и/или бренд-зоны (при наличии соответствующего функционала на Маркетплейсе и предоставления Заказчиком необходимых материалов).</p>	PIM и MMS
<p>Аудит контента Заказчика.</p> <p>Стартовое создание и наполнение контентом Карточек Товаров до 20 штук (с полностью предоставленной заказчиком информацией в различных форматах (Excel или фид), фотоизображений в формате zip-архива или прямыми ссылками).</p> <p>Рекомендации по ценообразованию.</p>	
<p>Консультирование по работе с личным кабинетом Заказчика, по правилам подготовки Товара к отгрузке.</p> <p>Формирование поставок на маркетплейс по схеме FBO.</p>	
<p>Первичный просчет прогнозной UNIT-экономики и обучение.</p>	
<p>Формирование Прогноза поставок FBO/FBS (включая региональные)</p> <p>Контроль заказов и возвратов FBS</p>	
<p>Управление рекламой базовое.</p> <p>Доступ к кабинету XWAY ADV (1 кабинет, до 1000 компаний) на 1 мес.**</p> <p>Управление рекламой в кабинете XWAY ADV (до 20 товаров)</p> <p>Работа с инструментами лояльности маркетплейса.</p> <p>Работа с акциями площадки.</p> <p>Техническая регистрация товаров в акции.</p> <p>Работа с гипотезами роста, вывод товарных карточек в ТОП</p>	MMS и ADV
<p>Коммуникации с покупателями в чатах, формированию ответов на отзывы и вопросы, решению споров по заказам до 50 обработок/ мес.</p>	CSC
<p>Решение проблем и технических вопросов с маркетплейсами в процессе создания и настройки магазина.</p>	MMP и OMS
<p>Доступ к автоматизированной отчетности (ежедневная, еженедельная) на 1 мес.</p> <p>Аналитика еженедельной отчетности с формированием выводов и рекомендаций (базовое)</p>	MMP

*Все перечисленные настройки программных модулей и дополнительные услуги применяются при условии наличия соответствующих функциональных возможностей выбранного Заказчиком Маркетплейса.

** применяется только к Маркетплейсу - Wildberries (расположенный по адресу в сети Интернет <https://www.wildberries.ru>).

*** Включает разработку дизайна 1 карточки Инфографики, SEO-оптимизацию и копирайтинг описания для 1 карточки товара при первой оплате Заказчика.

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания дополнительных услуг:

1 (Один) отчетный период. Срок открытия и запуска личного кабинета Заказчика не должен превышать 1 календарного месяца с момента начала оказания услуг Исполнителем, а суммарный срок действия тарифа не может превышать 2 календарных месяцев.

4. Стоимость Тарифа «СМ – Максимальный старт»:

4.1 Размер вознаграждения Исполнителя за предоставление неисключительных прав пользования модулями СПК:

Код Тарифа	Размер вознаграждения за создание 1 (Одного) Магазина Заказчика, руб.
«СМ - Максимальный старт»	130 000,00

4.2 В отдельных случаях размер вознаграждения Исполнителя может быть изменен в зависимости от качества и количества предоставляемой информации, а также:

- при загрузке/корректировке свыше 20 штук Карточек Товара,
- при обработке свыше 50 отзывов/вопросов/чатов покупателей,
- при управлении рекламой свыше 20 товаров в сервисе XWAY ADV

В таких случаях вводится корректировочный коэффициент стоимости в зависимости от вида и количества источников информации, исходя из следующей таблицы:

Код тарифа	Качество и количество предоставляемой информации для загрузки в Карточки товара	Стоимость за шт., руб.
Листинг для SPU, в случае если Карточка товара содержит 1 SKU:		
Д – Листинг - 1	Листинг по полученной информации в едином документе с полностью заполненными полями, с прямыми ссылками на фотоизображения (далее – Шаблон) без проверки и корректировки.	60,00
Д – Листинг - 2	Листинг по полностью предоставленным данным, в различных форматах (Excel или фид), с предоставлением фотоизображений в архивах	80,00
Д – Листинг - 3	Листинг с поиском недостающей информации Исполнителем (не более 40 %).	105,00

Д – Листинг - 4	Листинг с предварительным поиском информации для Карточек товара (шаблон заполняется Исполнителем).	180,00
Д – Листинг - 5	Листинг товаров неизвестного бренда и моделей с предварительным поиском информации для Карточек товара в открытых источниках, с переводом информации по товару с иностранного языка (в том числе с фото), с (шаблон заполняется Исполнителем)	500,00
Листинг для SPU, содержащего 2 и более SKU:		
Д – Листинг - 6	Листинг по полученной информации в едином документе с полностью заполненными полями, с прямыми ссылками на фотоизображения (далее – Шаблон) без проверки и корректировки.	100,00
Д – Листинг - 7	Листинг по полностью предоставленным данным, в различных форматах (Excel или фид), с предоставлением фотоизображений в архивах	120,00
Д – Листинг - 8	Листинг с поиском недостающей информации Исполнителем (не более 40 %).	145,00
Д – Листинг - 9	Листинг с предварительным поиском информации для Карточек товара (шаблон заполняется Исполнителем).	220,00
Д – Листинг - 10	Листинг товаров неизвестного бренда и моделей с предварительным поиском информации для Карточек товара в открытых источниках, с переводом информации по товару с иностранного языка (в том числе с фото), с (шаблон заполняется Исполнителем)	700,00
Корректировка Карточек товара		
Д – Листинг - 11	Загрузка (добавление) расширенного контента (фото- либо видео материалов) или разнесение товаров по дереву категорий, или смена категорий, или объединение товаров в одну Карточку товара*	50,00
Д – Листинг - 12	Смена характеристик (не более 3-х шт.), загрузка (добавление) расширенного контента (фото- либо видео материалов, рич-контента).	100,00
Д – Листинг - 13	Смена характеристик (не более 5 шт.), загрузка (добавление) расширенного контента (фото- либо видео материалов, рич-контента).	150,00
Д – Листинг - 14	Смена характеристик (5 шт. и более) с дополнительной доработкой информации, загрузка (добавление) расширенного контента (фото- либо видео материалов, рич-контента).	200,00

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Стоимость 1 обработки, руб.
Коммуникации с покупателями в чатах, формированию ответов на отзывы и вопросы, решению споров по заказам свыше 50 обработок.	15,00

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Стоимость 1 дополнительного товара, руб.
Управление рекламой в сервисе XWAY ADV	1 000,00

4.3 Услуги оказываются при условии внесения предварительной оплаты за создание каждого Магазина

4.4 Оплата осуществляется в российских рублях на расчетный счет Исполнителя, указанный в Оферте.

5. Условия применения тарифа «СМ – Максимальный старт»:

5.1 В случае если заведение Карточек Товара осуществляется Исполнителем согласно предоставленному Заказчиком шаблону или файлу в формате excel или фид, Исполнитель не осуществляет проверку и не несет ответственности за информацию и материалы, которые Заказчик вносит в шаблон или файл в формате excel или фид.

5.2 В случае если по вине Заказчика в Карточку Товара попала ошибочная информация о его цене, модели, комплектации или иные существенные данные о Товаре и на такое ошибочное предложение о продаже Товара поступили Заказы покупателей, то все последствия связанные с отменой исполнения таких заказов (в т. ч. штрафные санкции Маркетплейса) относятся исключительно на Заказчика.

5.3 По согласованию с Заказчиком Исполнитель может самостоятельно заполнить (доработать) Шаблон, в таком случае выбор источника информации находится под контролем исключительно Заказчика. Исполнитель не несет ответственности за содержание информации, содержащейся в источнике, выбранном Заказчиком для наполнения Карточек товара.

5.4 Исполнитель приступает к оказанию услуг не позднее 5 (Пяти) рабочих дней с даты получения акцепта от Заказчика в установленном Офертой порядке при условии внесения Заказчиком предварительной оплаты в соответствии с п. 4.1. настоящего Тарифа, а также предоставления всей необходимой информации, документации, материалов, необходимых для оказания услуг.

6. Тариф применяется к следующим Маркетплейсам:

- AliExpress (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.aliexpress.ru>).
- Яндекс Маркет (расположенный по адресу в сети Интернет: <https://market.yandex.ru/>);
- Ozon (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.ozon.ru>);
- Wildberries (расположенный по адресу в сети Интернет <https://www.wildberries.ru/>);
- Детский мир (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.detmir.ru>);
- СберМегаМаркет (расположенный в сети Интернет по адресу <https://sbermegamarket.ru/>);
- LeroyMerlin (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://leroymerlin.ru/>);

- КазаньЭкспресс (расположенный в сети Интернет по адресу <https://kazanexpress.ru/>);
- Lamoda (расположенный в сети Интернет по адресу <https://www.lamoda.ru/>).